

**Положение о проведении социально значимого проекта
«Стратегия проектирования».**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения социального значимого проекта «Стратегия проектирования» Комплексной программы профилактики негативных проявлений среди обучающихся «Самостоятельность. Ответственность. Лидерство» (далее – СЗП «Стратегия проектирования»).

1.2. Основная концепция.

Ключевая тема СЗП «Стратегия проектирования» в 2019 году – это получение участниками Soft-Skills и Hard-Skills компетенций – набора навыков, развитие которых по завершению проекта может полностью изменить картину жизненных интересов подростка и дать ему толчок к выходу из «зоны комфорта» в сторону развития чего-то незнакомого и нового в себе.

1.3. Цели:

- профилактика негативных проявлений среди обучающихся средствами метода активных путешествий.
- повышение уровня личной эффективности подростков –участников СЗП «Стратегия проектирования».

1.4. Задачи:

- создать условия для получения подростками опыта планирования, постановки достижимых целей и реализации собственных идей «от разработки до внедрения»;
- реализовать командные проекты во время многодневного путешествия по республике Карелия;
- сформировать навыки конструктивного взаимодействия в группе,
- закрепить туристские умения: ориентирование на местности, организация туристского быта, выбор тактики движения на маршруте и других навыков, достаточных для совершения многодневного водного или мультитур путешествия.

1.5. Организатор Проекта – ГБУ «Лаборатория путешествий».

1.6. Участники Проекта – образовательные организации города Москвы (далее – Участники).

1.7. Каждый Участник формирует команду из 10 учащихся в возрасте 12 – 18 лет и 1 сопровождающего от данной образовательной организации.

1.8. Ключевыми событиями СЗП «Стратегия проектирования» являются:

- конкурсный отбор командных школьных проектов,
- многодневное активное путешествие школьных команд –авторов лучших проектов в Республике Карелия. Продолжительность путешествия 21 день. В рамках СЗП «Стратегия проектирования» в 2019 году состоится 12 путешествий в период с 24 июня по 11 августа 2019 года.

2. СРОКИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

СЗП «Стратегия проектирования» реализуется в период с 8 апреля по 20 сентября 2019 года и состоит из пяти этапов:

2.1. Первый этап с 9 по 22 апреля 2019г. Проведение конкурсного отбора участников СЗП «Стратегия проектирования». Процедура проведения конкурсного отбора в Приложении 1. Объявление результатов конкурсного отбора 23 апреля 2019г.

2.2. Второй этап с 24 апреля по 1 мая 2019г. Сбор заявочной документации на участие в СЗП «Стратегия проектирования». Перечень заявочной документации в Приложении 2.

2.3. Третий этап с 1 мая 2019 по 1 июня 2019г. Проведение подготовительных занятий с участниками, направленных на психологическую и организационно-содержательную подготовку к участию в выездной части.

2.4. Четвёртый этап с 24.06. по 11.08.2019 г. Выездная часть проекта –длительность 21 день. Погружение в специально спроектированную среду «путешествие» (программный комплекс взаимосвязанных занятий во время активного путешествия, направленный на достижение поставленных целей); проходит в Республике Карелия. График проведения выездной части проекта в Приложении 3. ГБУ «Лаборатория путешествий» оставляет за собой право изменить график проведения выездной части проекта.

2.5. Пятый этап с 15.08. по 20.09.2019 г. Проходит в Москве, на базе образовательных организаций, заключается в рефлексии деятельности, подведении итогов, презентации материалов результатов социальных проектов в образовательных организациях, а также на одном из мероприятий ГБУ «Лаборатория путешествий».

3. УЧАСТНИКИ

3.1. К участию в СЗП «Стратегия проектирования» допускаются группы обучающихся образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования г. Москвы, направляемых по решению совета по профилактике, в состав которых включены дети группы риска.

3.2. Состав группы СЗП «Стратегия проектирования» 12 человек: 10 детей + 1 сопровождающий (сотрудник образовательной организации или волонтер) + 1 специалист ГБУ «Лаборатории путешествий».

3.3. Возраст участников группы от 12 до 18 лет (незначительные изменения возрастных рамок допускаются по согласованию с ГБУ «Лаборатория путешествий»).

3.4. Сотрудник образовательной организации направляется на СЗП «Стратегия проектирования» приказом командировающей организации.

В случае, если образовательная организация не может предоставить сопровождающего, то ГБУ «Лаборатория путешествий» предоставляет волонтера на период проведения выездной части СЗП «Стратегия проектирования». На это время сопровождающий-волонтер заключает с ГБУ «Лаборатория путешествий» договор безвозмездного оказания услуг. Расходы на участие сопровождающего-волонтера в СЗП «Стратегия проектирования» несёт ГБУ «Лаборатория путешествий» (оплата проезда, проживания, питания, обеспечение туристским снаряжением во время проведения СЗП «Стратегия проектирования»).

3.5. Медицинские противопоказания к участию в СЗП «Стратегия проектирование»:

- заболевания в острой и подострой стадии,
- хронические заболевания в стадии обострения,
- острые инфекционные заболевания до окончания срока изоляции,
- бактерионосительство инфекционных заболеваний,
- заразные болезни глаз и кожи, паразитарные заболевания.
- туберкулёз любой локализации в активной стадии.
- злокачественные новообразования, требующие лечения, в том числе проведения химиотерапии,
- эпилепсия с текущими приступами, в том числе фармакорезистентная,
- эпилепсия с клинической ремиссией менее 6 месяцев,
- психические и поведенческие расстройства в состоянии обострения и (или) представляющие опасность для себя и окружающих,
- психические расстройства, сопровождающиеся нарушениями настроения, поведения и социальной адаптации при отсутствии сопровождения ребёнка законным представителем ребёнка или уполномоченным лицом;
- зависимость от алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ.

4. БЕЗОПАСНОСТЬ УЧАСТНИКОВ

4.1. Ответственность за безопасность участников СЗП «Стратегия проектирование» несёт ГБУ «Лаборатория путешествий».

4.2. Для обеспечения безопасности участников СЗП «Стратегия проектирование» ГБУ «Лаборатория путешествий» вправе привлекать дополнительных специалистов и специальные организации.

4.3. Страхование жизни и здоровья участников СЗП «Стратегия проектирование» осуществляет ГБУ «Лаборатория путешествий».

4.4. При проведении выездной части СЗП «Стратегия проектирование» в Республике Карелия ГБУ «Лаборатория путешествий» уведомляет Роспотребнадзор и МЧС.

4.3. ГБУ «Лаборатория путешествий» оформляет необходимую документацию для организации безопасной перевозки детских групп ж/д транспортом и на автобусах.

4.4. Сопровождающий (сотрудник образовательной организации или волонтер) несет ответственность за соблюдение мер по личной гигиене и режиму дня участников, принимает участие в дежурствах.

4.5. Руководители групп (специалисты ГБУ «Лаборатория путешествий») несут ответственность за соблюдение правил безопасности, исправность и надёжность используемого снаряжения.

4.6. Родители / законные представители и Участники несут ответственность за точность, своевременность и достоверность предоставляемой информации о состоянии здоровья, личных данных; наличие необходимой одежды и снаряжения, соответствующей сезонным природно-климатическим условиям и особенностям программы СЗП «Стратегия проектирования».

4.7. Руководители групп и Участники несут персональную ответственность за выполнение правил техники безопасности, соблюдение дисциплины и порядка.

5. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Расходы, связанные с организацией и проведением СЗП «Стратегия проектирования», несет ГБУ «Лаборатория Путешествий».

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА.

1. Процедура проведения конкурсного отбора.

1.1. ГБУ «Лаборатория путешествий»:

- размещает объявление о проведении Конкурса на собственном официальном сайте в сети Интернет не позднее, чем за 10 дней до даты окончания приема заявок на сайтах ГБУ «Лаборатория путешествий»: lab-putesh.mskobr.ru и goulp.ru.
- устанавливает сроки проведения Конкурса;
- утверждает состав Конкурсной комиссии.

1.2. Руководитель СЗП «Стратегия проектирования»:

- осуществляет процедуру регистрации заявок, составляет перечень предоставляемых материалов;
- создает Конкурсную комиссию и утверждает ее состав у директора ГБУ «Лаборатория путешествий»;
- организует работу Конкурсной комиссии для оценки материалов Конкурса;
- обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность полученной информации и результатов экспертизы;
- извещает о результатах Конкурса его победителя и участников.

1.3. Конкурсная комиссия:

- утверждает параметры критериев оценки материалов Конкурса;
- по окончании срока приема заявок организует проведение экспертизы присланных материалов;
- определяет победителя Конкурса.

1.4. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколами, которые подписываются всеми членами комиссии, принимавшими участие в заседании.

1.5. Присланные на Конкурс материалы не рецензируются. Апелляции на решения Конкурсной комиссии не принимаются.

1.6. Директор ГБУ «Лаборатория путешествий» на основании решения Конкурсной комиссии приказом утверждает победителя Конкурса.

1.7. Итоги Конкурса публикуются на сайтах ГБУ «Лаборатория путешествий»: lab-putesh.mskobr.ru и goulp.ru

2. Критерии оценки проектов, предоставляемых на Конкурс:

- реалистичность (проект можно реализовать в условиях многодневного водного и мульти путешествия (пешее + водное) по Республике Карелия);
- тематика проекта должна соответствовать положению Конкурса;

- исполнителями проекта должны быть учащиеся образовательной организации, подающей проект на Конкурс;
- результаты проекта могут быть использованы в работе с подростками, участвующими в проектах и мероприятиях ГБУ «Лаборатория путешествий».

3. Оформление заявки на конкурс.

3.1. Заявка включает в себя 2 вида материалов:

- текстовую заявку по форме, указанной в данной информационной справке в пункте 5, формат DOC (MicrosoftWord - 2003-2010, шрифт - TimesNewRoman, размер кегля - 12-14, межстрочный интервал - 1,5, поля – обычные).
- видеоролик продолжительностью не более 3 минут. Участник создаёт и размещает в Интернете видеоролик, в котором каждый член группы в творческой форме рассказывает о том, чему он научится в походе благодаря команде и чему готов научить её. При размещении ролика в социальных сетях необходимо указать одновременно три хэштега #Лабораторияпутешествий, #Участник, #Стратегияпроектирования2019.

3.2. Текстовая заявка на Конкурсный отбор с подписью директора и печатью образовательной организации в сканированном виде, а также в формате «Word» без печати и подписи предоставляется в ГБУ «Лаборатория путешествий» по электронной почте по адресу: labp@edu.mos.ru в следующие сроки: **с 9 по 22 апреля 2019г.**

3.3. За разъяснениями по оформлению и заполнению документов можно обратиться по телефону: (495) 678-55-62 Ремизова Наталья Игоревна.

4. Награждение победителей конкурса.

4.1. Победители Конкурса получают приглашение к участию в СЗП «Стратегия проектирования» в июне – августе 2019 года в Республике Карелия.

4.2. Расходы победителей Конкурса на участие в социально значимом проекте «Стратегия проектирования» ГБУ «Лаборатория путешествий» берёт на себя.

5. **Форма заявки на конкурсный отбор СЗП «Стратегия проектирования» 2019г.**

1. Информация об участнике конкурсного отбора.

1.	Наименование образовательной организации	
2.	Ф.И.О. руководителя школьной проектной команды	
3.	Контактные данные руководителя школьной проектной команды (телефон, E-mail)	
4.	Состав проектной команды (Ф.И., возраст, класс)	

2. Содержание проекта.

1.	Название проекта			
2.	Сроки проведения выездной части проекта (указывается желаемое время проведения выездной части согласно графику указанному в Положении)			
3.	Вид путешествия: - мульти-путешествие (пешее+водное) - водное путешествие			
4.	Ключевая идея проекта (здесь может быть описано то, на развитие каких навыков сделан акцент в проекте и почему именно эти навыки)			
5.	Принцип формирования проектной команды			
6.	Описание направлений для развития членов команды во время похода в Карелии, с разделением их на Soft-Skills и Hard-Skills Soft-Skills - социально-психологические навыки, которые пригодятся в большинстве жизненных ситуаций: коммуникативные, лидерские, командные, публичные, «мысленческие» и другие. Hard-Skills - профессиональные знания и навыки, которые могут понадобиться при получении высшего профессионального образования или на работе.			
	Ф.И. участника проектной команды	Навык, которому участник готов обучить других участников в рамках проекта	Вид навыка	
			Soft-Skills	Hard-Skills
Участник 1				
Участник 2				
Участник 3				
Участник 4				
Участник 5				
Участник 6				
Участник 7				
Участник 8				
Участник 9				
Участник 10				
Участник 11				

7.	Конкретный план развития каждого навыка. План развития может включать 2 встречи до выезда в Карелию, день переезда на поезде, 4-5 дней в базовом лагере, 14 дней в походе, 1 итоговую встречу.		
	Навык	План развития навыка в рамках проекта	
7.1.			
7.2.			
7.3.			
7.4.			
7.5.			
7.6.			
7.7.			
7.8.			
7.9.			
7.10.			
7.11.			
8.	Описание опыта каждого участника по выбранному направлению развития (здесь могут быть представлены дополнительные материалы: результаты анкетирования или видео-интервью с участниками);		
	Ф.И. участника	Навык	Описание имеющего опыта или степени развития навыка у участника
Участник 1			
Участник 2			
Участник 3			

Участник 4			
Участник 5			
Участник 6			
Участник 7			

Участник 8			
Участник 9			
Участник 10			
Участник 11			

9.	Формы анализа своих действий и их результатов, пути поиска причины успехов и неудач в своих действиях (конкретное описание того, как будет осуществляться анализ, в каком виде будут представлены результаты)		
	Навык	Форма анализа освоения навыка участниками	Вид представления результатов анализа
Навык 1			
Навык 2			
Навык 3			
Навык 4			
Навык 5			
Навык 6			
Навык 7			
Навык 8			
Навык 9			
Навык 10			
Навык 11			
10.	Формы обратной связи от участников проекта, позволяющие поделиться своими успехами в развитии с подростковой интернет- аудиторией.		
11.	Форма представления результатов участников группы по итогам участия в СЗП «Стратегия проектирования» на ежегодном массовом мероприятии «Большое приключение в Сокольниках» в сентябре 2019 года.		
12.	Материально-техническое обеспечение проекта		

Директор
образовательной организации

_____ (подпись)

_____ (дата)

_____ (расшифровка подписи)

МП

**Перечень заявочной документации для участия в социально значимом
проекте «Стратегия проектирования» в 2019 г.**

Данный перечень документов предоставляется только победителями конкурсного отбора для участия в 3-5 этапах СЗП «Стратегия проектирования» в 2019 г.

Бланки заявочной документации, правила участия в СЗП «Стратегия проектирования» и требования к медицинским справкам будут направлены на электронный адрес победителей конкурсного отбора не позднее 23 апреля 2019 года.

Перечень заявочной документации:

На группу:

1. Дополнительное соглашение к Соглашению о сотрудничестве ГБУ «Лаборатория путешествий» с образовательной организацией.
2. Заявка на участие от образовательной организации по установленной форме.
3. Характеристика на обучающихся, участвующих в проекте.

На каждого участника:

4. Анкета,
5. Подписанные участником и его законными представителями правила участия в СЗП «Стратегия проектирования»,
6. Подписанное законными представителями участника заявление о вступлении в детское объединение,
7. Подписанное законными представителями участника согласие на обработку персональных данных участника.
8. Справка от образовательной организации (для школьников).
9. Медицинская справка по форме 079/у или по форме 086/у.
10. Медицинская справка на ребенка об отсутствии контактов с инфекционными больными.

На сопровождающего от образовательной организации:

11. Заверенная образовательной организацией копия медицинской книжки.

Приложение 3
К положению о проведении
социально значимого проекта
«Стратегия проектирования»

График проведения выездной части
СЗП «Стратегия проектирования» в летний период 2019 г.

№	Сроки выездной части	Вид похода
1	24.06 -14.07	Водное путешествие
2	24.06 -14.07	Водное путешествие
3	04.07 -24.07	Мульти-путешествие: пешее+водное
4	04.07 -24.07	Мульти-путешествие: водное+пешее
5	08.07 -28.07	Водное путешествие
6	08.07 -28.07	Водное путешествие
7	11.07 -31.07	Водное путешествие
		Водное путешествие
8	11.07 -31.07	
9	20.07 -09.08	Водное путешествие
10	20.07 -09.08	Водное путешествие
		Мульти-путешествие: пешее+водное
11	22.07 -11.08	
12	22.07 -11.08	Мульти-путешествие: водное+пешее